

## CAMPAÑA

**D**espués de varios años caminando sobre el alambre y de haber sobrevivido incluso al confinamiento sin recurrir a ningún ERTE, el proyecto de *Mongolia* está de enhorabuena: acaricia ya la edición de un libro con todas las colaboraciones de la periodista Maruja Torres en la revista, acompañadas de ilustraciones de Darío Adanti.

Más de 200 mecenas se han sumado ya a la campaña de micromecenazgo en Verkami.com para hacer posible esta joya editorial, un auténtico homenaje a la vida en su versión más deslenguada, irreverente y libre, objetivos todos ellos de este proyecto editorial y características de la trayectoria profesional y vital de Maruja Torres, una de las grandes referentes de *Mongolia* desde su mismo nacimiento, en 2012.

La campaña se extiende hasta finales de julio y aspira a recaudar un mínimo de 8.000 euros para editar el libro y reforzar el proyecto de *Mongolia*, con aportaciones que oscilan entre los 20 euros, equivalente a una precompra del libro, y los 250 euros, que incluye, además del libro y de otras perlas *mongolas*, una ilustración original de Adanti. El objetivo es que los mecenas reciban el libro, que tendrá una edición muy cuidada, coincidiendo con las próximas Navidades.

La edición de este trabajo simboliza el resurgir editorial del proyecto de Mong, SL, la empresa editora: tras varios años de limitarse a publicar la revista, acaba de retomar la edición de libros con la publicación de la novela *El perro ladrador*, primera entrega de las aventuras medievales de Güilliam de Canford, el arquero siniestro sin dedos, obra del emprendedor Daniel Bilbao (ver la página siguiente). También ultima la publicación del diccionario satírico *Mataburros*, de Darío Adanti, que ya superó una campaña de micromecenazgo y que estará disponible a finales de septiembre, y trabaja en nuevos títulos para lanzar a finales de año.

La recuperación de la actividad editorial más allá de la revista, que siempre fue un objetivo del proyecto y que complementa la edición de *Mongolia* y las producciones audiovisuales y de teatro, ha sido posible gracias a la profunda reorganización societaria y de gestión impulsada desde el verano de 2017, emprendida tras los cambios en la administración de la sociedad.

Los nuevos administradores heredaron una empresa que se encontraba, literalmente, en la UCI, con cuantiosas deudas a los proveedores, colaboradores, Hacienda y la Seguridad Social, además de una caótica y enmarañada situación societaria, lo que obligó a un durísimo plan de supervivencia que dejó en el congelador todos los proyectos editoriales a la espera de tiempos mejores. Las medidas de profesionalización emprendidas desde entonces, incluyendo la contratación de Patricia Magdaleño como gerente y la asesoría fiscal

# MARUJA TORRES EN MONGOLIA

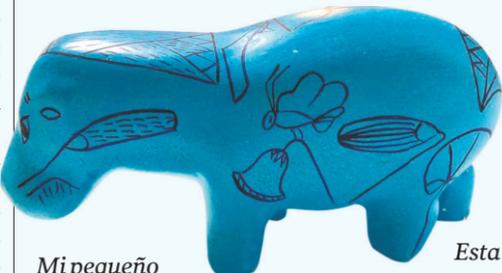
## ¡VIVA LA VIDA!

La campaña de micromecenazgo para editar un libro con las colaboraciones de la periodista en esta revista, ilustrado por Darío Adanti, se extiende hasta finales de julio. Además del consultorio de Maruja, el libro incluirá una selección personal con varios objetos fetiche de nuestra gran Maruja.

### PARTE DE LOS OBJETOS PERSONALES QUE MARUJA MOSTRARA EN SU LIBRO

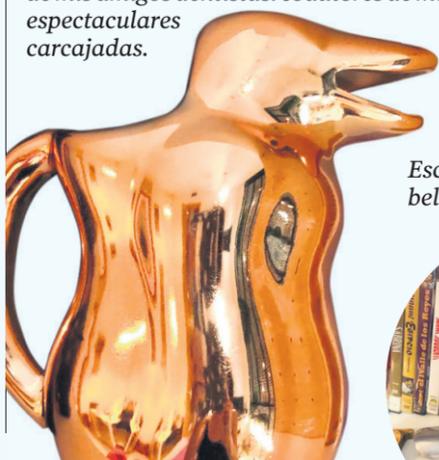


Mi retrato, por Mariscal.



Mi pequeño hipopótamo egipcio, porque me recuerda lo feliz que fui recorriendo El Cairo, octubre tras octubre, con Adrián.

Una jarra-pingüino patagónico, regalo de mis amigos dentistas: coautores de mis espectaculares carcajadas.



El retrato de María Callas en la Norma de Visconti, porque me la regaló Terenci Moix durante un inolvidable verano ampurdanés.

Esta cervecera egipcia, por razones obvias.



Escultura de Manolo Blahnik, bella a la par que autodefensiva.



Más de 200 mecenas han colaborado ya para hacer posible el libro, que estará disponible por Navidades

Mong recupera la publicación de libros tras haber saldado las deudas que dejó la anterior administración

y legal a cargo de bufetes solventes, han ido dando sus frutos y la situación ha empezado a normalizarse, lo que permite ya aventuras tan deseadas por los promotores del proyecto como la edición del consultorio de Maruja Torres.

La periodista pasó tres décadas en el diario *El País*, pero estuvo también en algunos proyectos satíricos emblemáticos de la Transición que *Mongolia* aprecia especialmente, como *El Papsu* y *Por favor*. En 2013 decidió dejar *El País* en unas circunstancias que explica profusamente en *Diez veces siete. Una chica de barrio nunca se rinde* (Planeta, 2014) y aterrizar en *Mongolia* con su consultorio *punk*, uno de los momentos más felices de la historia del pueblo mongol, que se prolongó hasta 2017, cuando decidió tomarse un descanso de todo lo que significara un *deadline* y un compromiso de entrega. Con la irrupción del coronavirus y el confinamiento, volvió a arremangarse para combatir la depresión colectiva y recuperó las colaboraciones en *El País*, repescada por Soledad Gallego-Díaz —hasta que su amiga dejó la dirección, el mes pasado—, y el consultorio en *Mongolia*, donde cada mes sigue contestando con irreverencia y estupenda mala hostia a las preguntas del devoto pueblo mongol.

Pese a la mejora de la situación económica y de gestión tras los cambios en la administración, *Mongolia* sigue todavía amenazada por la demanda interpuesta por el exmatador José Ortega Cano contra la revista por vulneración del derecho al honor por la elaboración de un cartel satírico que solo se difundió en redes. Las sucesivas condenas, en primera instancia y en la Audiencia Provincial, han sido recurridas al Tribunal Supremo. Si este ratificara la condena, la sentencia sería ya ejecutable, con lo que *Mongolia* se vería obligada a desembolsar alrededor de 60.000 euros entre indemnización, intereses y costas, una cantidad que pondría de nuevo contra las cuerdas al proyecto.

La campaña para editar *Maruja Torres en Mongolia* no solo hará posible un libro maravilloso, sino que también ayuda a preparar la enfermería ante una cornada de las que hacen daño de verdad. \*

### EL REALITY NEWS, TAMBIÉN EN VIDEO

Los lectores de 'Mongolia' saben que desde el primer número de la revista incluye una sección de información, en la línea de algunos de los referentes satíricos internacionales del proyecto, como el 'Canard Enchaîné' (Francia), el 'Private Eye' (Reino Unido) y 'The Clinic' (Chile), entre otros. Se trata del Reality News, que avisa desde el arranque: "A partir de aquí, si se ríe es cosa suya": se trata justo de la sección que usted está leyendo ahora. Recientemente, la sección ha empezado a ensayar también nuevos formatos audiovisuales, con videos cortos que se difunden sobre todo en las redes sociales, con dos subsecciones: 'Cicutu Mediática' —que sigue la estela del emblemático 'Perro come perro' de la revista, con la fiscalización de los grandes medios hegemónicos— y 'Opi', con opinión sobre temas de actualidad. La mayoría de estos videos pueden recuperarse en el canal de Mongolia en YouTube.

