

PERRO COME PERRO

CERCO AL ESLABÓN ENTRE MEDIAPRO Y CDC

La Agencia Tributaria acusa a un socio de Roures de pagar 200.000 euros a las esposas de Oriol Pujol y David Madí, mano derecha de Mas hasta 2010, por trabajos no realizados siguiendo el 'modus operandi' del 'caso ITV'.

El último informe de la Agencia Tributaria sobre las supuestas comisiones cobradas por Oriol Pujol Ferrusola a través de su esposa, Anna Vidal, ha colocado el foco de la investigación sobre las empresas de Oriol Carbó, exgerente de Catalunya Ràdio y de TV3... y uno de los socios clave de Mediapro, el eslabón de Jaume Roures y Tatxo Benet con el núcleo duro de Artur Mas y de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC).

Según el informe, la esposa del exsecretario general de Convergència percibió 105.560 euros entre 2008 y 2009 de dos empresas administradas por Carbó (Inversions OCS, S.L. y Orieu, S.L.) por trabajos supuestamente no realizados, con la existencia de "claros indicios de una presunta falsificación documental que ampara relaciones comerciales inexistentes" y siguiendo "el modus operandi utilizado por Ana Vidal en el denominado caso ITV para el cobro de comisiones ilegales mediante la interposición de sociedades".

La única trabajadora de Inversions OCS y Orieu, ambas con la sede en el domicilio particular de Carbó, es, según el mismo documento, Sandra Buenvarón, esposa del que fue secretario de Comunicación de CDC y mano derecha de Artur Mas entre 2003 y 2010, David Madí, hoy el consultor con los mejores contactos en Cataluña. Buenvarón ingresó entre 2008 y 2009 un total de 91.920 euros de ambas sociedades supuestamente también por trabajos ficticios, según apunta la Agencia Tributaria en su informe, entregado al juez a finales de marzo.

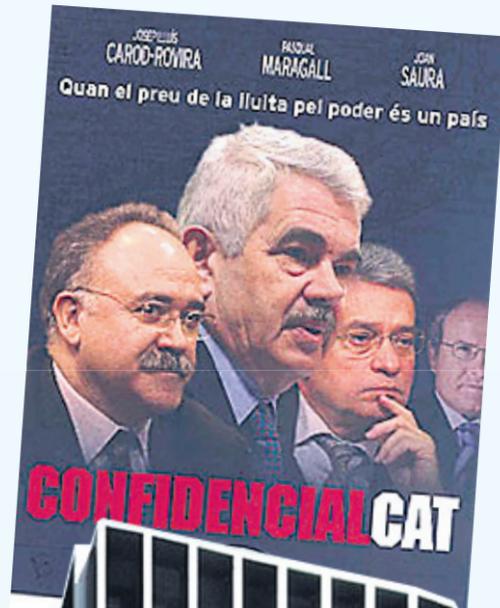
Carbó es el principal accionista de Triacom Audiovisual, una de las productoras con mejor entrada en TV3, de la que fue gerente y de la que ahora es uno de los principales proveedores, sobre todo tras co-

Carbó y Madí lanzaron en 2006 un millón de copias de un documental para acabar con el Gobierno tripartito

locar "El Gran Dictat", un concurso de éxito con unos costes de producción bajos. En 2013, Triacom facturó a la televisión pública catalana 2,44 millones de euros. Según la información aportada al Registro Mercantil, el 72% de los ingresos de esta productora en este ejercicio procedían de la televisión pública catalana.

Carbó es una pieza clave en el frente mediático de CDC y de Mas construido por el muy influyente David Madí. Tanto Carbó como Madí son los artífices del polémico documental *Confidencial Cat*, agresiva producción para desacreditar el primer Gobierno tripartito (2003-2006), dirigido por Pasqual Maragall, de la que se llegaron a repartir más de un millón de copias. El guión se atribuyó a Marc Puig, publicista y también miembro del reducido círculo de la máxima confianza del presidente de la Generalitat: último secretario de Comunicación del Gobierno de Jordi Pujol, cuando todo giraba alrededor de la promoción de su delfín, y exconsejero a propuesta de Convergència en RTVE y en la radiotelevisión pública catalana. Tras la tan anhelada victoria de CiU en Barcelona, en 2011, se convirtió en el máximo responsable de Comunicación del Ayuntamiento.

Todo este círculo de la máxima confianza de Mas tiene relaciones muy estrechas con Mediapro y muy particularmente con uno de sus socios, Tatxo Benet, muy próximo a la



familia Pujol e íntimo amigo de todos los impulsores del *Confidencial Cat*. Antena Local (filial de Mediapro) gestiona la web corporativa del Ayuntamiento, que tiene vocación de referente informativo y no solo de servicios, y Antena Local asume los servicios informativos de la Xarxa Audiovisual Local, medio controlado por la Diputación de Barcelona, en manos de CiU y con un gran peso del consistorio de la capital catalana.

Sin embargo, la conexión de Carbó con Mediapro va mucho más allá de la amistad: Triacom es una de las participadas de Mediapro. El conglomerado de Jaume Roures y Tatxo Benet controla el 20% de la productora del *Confidencial Cat* y de "El Gran Dictat" a través de la propia Mediapro y también de Imagina. Y la trabazón entre Mediapro y Triacom es tan fuerte que en la web corporativa de la primera se presentan los programas de la segunda como si fueran totalmente de producción propia.

En buena medida lo son, más allá de este 20%: "El Gran Dictat" se produce en los estudios de Mediapro-Imagina y la sede de Triacom está ubicada en el Edificio Imagina, sede corporativa de Mediapro, que dispone también de espacio para alqui-

La mayoría de ingresos de Triacom Audiovisual, participada por Mediapro, proceden de TV3

ler. Allí Carbó convivía de mala gana con la redacción catalana de *Público*, diario de izquierdas impulsado por los socios de Mediapro para influir en Madrid en los años de José Luis Rodríguez Zapatero, cuya edición impresa cerró en al llegar Mariano Rajoy a La Moncloa. En cuanto detectaba a un redactor de este periódico en el ascensor, Carbó no podía contenerse y en ocasiones le mostraba a voces su desagrado por un diario "tan y tan socialista".

En la campaña electoral de 2010, que llevó a Mas a la presidencia de la Generalitat y que tuvo a David Madí como jefe de campaña, Carbó participó en varios actos públicos al grito de "Mas, president!". Y los actos más relevantes de esa precampaña tuvieron como epicentro el auditorio del Edificio Imagina, donde se montó un plató para ir celebrando las llamadas DOC Sessions, coloquios de Artur Mas con expertos y personalidades, concebidas por Madí para realzar el perfil presidencial de su líder.

Qué raro que la Agencia Tributaria no se interese por cuánto pagó Convergència por el reiterado uso del Edificio Imagina en la precampaña que debía acabar al fin con el Gobierno tripartito de 2010. Ni por lo que se abonó a Triacom Audiovisual por *Confidencial Cat* y su esforzado intento de poner punto final cuatro años antes al primer gobierno de izquierdas en Cataluña desde la II República. *